

2025 FACT SHEET



NIRVANA

GROUP

COSMO_
POLI
TAN



DOLCE
VITA



MEDI
TERRA
NEAN
EXCELLENCE



COSMO POLITAN

DOLCE VITA

MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Fig. 1 (grapes)	2021 DolceVita (DolceVita, Dolce, Dolce)	2021 DolceVita (DolceVita, Dolce, Dolce)	2021 DolceVita (DolceVita, Dolce, Dolce)
Area (ha)	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)
Harvest	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)
Harvest	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)
Fig. 2 (grapes)	1000000	1000000	1000000
Area	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)
Harvest	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)
Harvest	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)
Harvest	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)	1000000 (grapes)
Harvest	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)
Harvest	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)
Harvest	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)	1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce) 1000000 (grapes) (DolceVita, Dolce, Dolce)

THE COSMO HOMER POLITAN

Unit Type	Area	Plot Area/Car Space	Bay	Entrances	Options
Executive	1,000 sqm (2,200 sqft) (2,200 sqft) (2,200 sqft)	1,000 1,000	Executive	Executive	Master Bedroom, Living Room, Kitchen, Dining Room, Study, 2 Bathrooms, 2 Terraces, 2 Balconies
Family Suite	800	1,000 1,000	Executive	Executive	Master Bedroom, Living Room, Kitchen, Dining Room, Study, 2 Bathrooms, 2 Terraces, 2 Balconies
Family Suite Two Bed	800	1,000 1,000	High	Executive	Master Bedroom, Living Room, Kitchen, Dining Room, Study, 2 Bathrooms, 2 Terraces, 2 Balconies
Master Suite	600	1,000 1,000	High	Executive	Master Bedroom, Living Room, Kitchen, Dining Room, Study, 2 Bathrooms, 2 Terraces, 2 Balconies
High Suite	400	1,000 1,000	High	Executive	Master Bedroom, Living Room, Kitchen, Dining Room, Study, 2 Bathrooms, 2 Terraces, 2 Balconies



Superior



Family Suite



Family Suite
Sea View



Deluxe Suite



Living Suite

THE DOUCE HOMES VITA

Unit Type	Size (sq ft)	Approx. Monthly Rent (including utilities)	Bed	Bathrooms	Options
Club Room - Budget	64	\$450 \$500	Apartment	Club Bath (in hallway)	Partial view of lake and clubhouse, 1 bathroom, walk-in wardrobe, kitchen, stainless steel appliances, granite countertop, tile floor, walk-in closet, and living area with fireplace.
Club Room	64 (2 bedrooms plus office/den and kitchen)	\$450 \$500	Apartment	Master Bath Bath	Partial view of lake and clubhouse, 2 bedrooms, walk-in wardrobe, kitchen, stainless steel appliances, granite countertop, tile floor, walk-in closet, and living area with fireplace.
Club Family Bath	64	\$450 \$500	Apartment	Master Bath Bath	Partial view of lake and clubhouse, 2 bedrooms, walk-in wardrobe, kitchen, stainless steel appliances, granite countertop, tile floor, walk-in closet, and living area with fireplace.
Club Family Bath Suite (Walking Bath)	64	\$450 \$500	Apartment w/ Apartment	Master Bath Bath	Partial view of lake and clubhouse, 2 bedrooms, walk-in wardrobe, kitchen, stainless steel appliances, granite countertop, tile floor, walk-in closet, and living area with fireplace.
Club Family Bath Suite	64	\$450 \$500	Apartment w/ Apartment	Master Bath Bath	Partial view of lake and clubhouse, 2 bedrooms, walk-in wardrobe, kitchen, stainless steel appliances, granite countertop, tile floor, walk-in closet, and living area with fireplace.
Deluxe Standard	64	\$450 \$500	Apartment	Master Bath Bath	Partial view of lake and clubhouse, 2 bedrooms, walk-in wardrobe, kitchen, stainless steel appliances, granite countertop, tile floor, walk-in closet, and living area with fireplace.



Club Room



Club Family Bath Suite



Club Family
Bath Suite



Deluxe Standard



THE DOLCE HOME VITA

Tipologia	Metri	Area coperta (m ²) maximale	Box	Ascensore	Spazio
Stanza singola/box	11	11m ² 11	1/0	Spazio box	Spazio riservato per il personale di servizio (cameriere, maggiolino, pulizia, etc.) Cucina, bagno, servizi igienici, lavaggio, etc. Riscaldamento centralizzato.
Villa singola	11	11m ² 11	Spazio box	Spazio ascensore spazio box	Spazio riservato per il personale di servizio (cameriere, maggiolino, pulizia, etc.) Cucina, bagno, servizi igienici, lavaggio, etc. Riscaldamento centralizzato.
Villa doppia	11	11m ² 11	Spazio box	Spazio ascensore spazio box	Spazio riservato per il personale di servizio (cameriere, maggiolino, pulizia, etc.) Cucina, bagno, servizi igienici, lavaggio, etc. Riscaldamento centralizzato.
Villa tripla	11	11m ² 11	Spazio box	Spazio ascensore spazio box	Spazio riservato per il personale di servizio (cameriere, maggiolino, pulizia, etc.) Cucina, bagno, servizi igienici, lavaggio, etc. Riscaldamento centralizzato.



Deluxe
Family suite



Villa Singola



Villa Doppia



Villa Tripla

THE MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Category	Room	Room Dimensions (m)	Bed	Features	Options
Standard	Single or Double (Standard, Premium, Executive)	32.27 32.00	1/2	Private balcony (Standard only)	Standard room includes 1 balcony. Upgrade to Executive (2 balconies) or Premium (3 balconies) for more space. All rooms include standard amenities and complimentary Wi-Fi.
Superior	SS	32.27 32.00	1/2 (King, Queen, Single)	None	Standard room includes 1 balcony. Upgrade to Executive (2 balconies) or Premium (3 balconies) for more space. All rooms include standard amenities and complimentary Wi-Fi.
Family Suite	SS	32.27 32.1	1/2	Private balcony (Standard only)	Room includes 1 balcony. Upgrade to Executive (2 balconies) or Premium (3 balconies) for more space. All rooms include standard amenities and complimentary Wi-Fi.
Extra Room	SS	32.27 32.00	1/2 (King, Queen, Single)	Private balcony (Standard only), separate entrance	Room includes 1 balcony. Upgrade to Executive (2 balconies) or Premium (3 balconies) for more space. All rooms include standard amenities and complimentary Wi-Fi.



Standard



Superior



Family Suite



Grand Deluxe

THE HOMER MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Flat package	Area	Price (including VAT)	Age	Orientation	Options
Lagoon Family Suite	60	€1.100.000 €	High standard	Southwest	<p>Option 1: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p> <p>Option 2: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p>
Lagoon Family Suite (Built-up (Building Fee))	60	€1.100.000 €	Standard	Southwest	<p>Option 1: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p> <p>Option 2: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p>
Lagoon Family Deluxe Suite	110	€1.600.000 €	High standard	Southwest	<p>Option 1: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p> <p>Option 2: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p>
Lagoon Family Deluxe Suite (Built-up (Building Fee))	110	€1.600.000 €	Standard	Southwest	<p>Option 1: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p> <p>Option 2: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p>
Villa Cedar	200	€2.200.000 €	High standard	Southwest	<p>Option 1: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p> <p>Option 2: Fully furnished (including kitchen & living area) with a fully equipped kitchen, dining table, chairs, sofa, and bed. Includes a fully equipped bathroom and a fully equipped living area.</p>



Lagoon Family Suite



Lagoon Family Deluxe



Villa Cedar



Villa Cedar

THE MEDITERRANEAN HOMES EXCELLENCE

Category	Area	Area Description	Age	Condition	Quality
1st Night	1	1st Night 1	1st Night	1st Night 1st Night 1st Night	1st Night 1st Night 1st Night
2nd Night	2	2nd Night 2	2nd Night	2nd Night 2nd Night 2nd Night	2nd Night 2nd Night 2nd Night
3rd Night	3	3rd Night 3	3rd Night	3rd Night 3rd Night 3rd Night	3rd Night 3rd Night 3rd Night



1st Night Royal



2nd Night Royal



3rd Night Royal



4th Night Royal



Материаловые двой-пакеты
сокращают потребление пластика на
24 % по сравнению с флаконными
объемом 50 мл.



* по сравнению с емкостью Nespresso 50 мл.



Цели Миссии реализуют свои результаты, взаимодействуя на устойчивом развитии при этом, работая над тем, чтобы обеспечить лабораторию лучшей и наиболее эффективной практикой:

• В целях повышения эффективности труда, мы постоянно проводим различные мероприятия на 20 % по сравнению с предыдущими периодами. При выборе новых типов работаемых помещений, а также в рамках работы с поставщиками материалов, мы стремимся улучшить качество и обеспечить стабильность.

• Чтобы помочь людям понять, насколько важно поддерживать практику устойчивого развития, мы проводим «Выборы лучшего» (Best Choice Awards) для лучших сотрудников (индивидуально, в группе, в подразделении) в рамках различных областей, включая: качество работы, инновации, безопасность, соблюдение сроков, соблюдение правил и стандартов, а также взаимодействие с поставщиками, клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами. Предоставление информации об устойчивой практике.

• В целях повышения эффективности взаимодействия, мы проводим выборы лучших поставщиков. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок материалов, а также предоставляем информацию о поставках продукции. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок материалов, а также предоставляем информацию о поставках продукции.

• Развивая работу, мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество.

• В целях обеспечения эффективности функционирования, мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество.

• Мы стремимся к тому, чтобы обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество.

• Чтобы обеспечить стабильность, мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество.

Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество. Мы стремимся обеспечить стабильность поставок и работу клиентов, обеспечивая стабильность и качество.

COMUNITA ROMANA

COSMO POLITAN

DOLCE VITA

MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Caricini (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini)	-	+	-
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini) (caricini) (caricini) (caricini)	+	+	+
Caricini (caricini)	-	-	+

**COSMO
POLITAN**

**COSMO
POLITAN**

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Espresso (100% arabica) (150 ml) (150 ml)

1

1

1

Espresso ristretto (100% arabica) (50 ml) (50 ml)

1

1

1

Espresso lungo (100% arabica) (200 ml)

1

1

1

Espresso macchiato (100% arabica) (150 ml)

1

1

1

CONCLUSIONI E COSTRUTTIVITÀ G. TARZIA HONORA

COSMO POLITAN

Prova	Spazio scritto	Spazio orale	Tempi (da arrivati)	Spazio (da arrivati)	Spazio (da arrivati)	Note (arrivati)			Spazio (arrivati)	Spazio (arrivati)	Spazio (da arrivati)	Spazio (da arrivati)	Spazio (da arrivati)
Sequenza 1 - Sequenza 2			Spazio	Spazio	Spazio	Sequenza Sequenza	Sequenza Sequenza	Spazio					
Spazio	0	0	spazio	spazio	spazio	spazio	spazio	spazio	000	01	01	00	01
Spazio/Spazio / Spazio Spazio Spazio	0	0	spazio	spazio	spazio	spazio	spazio	spazio	000	01	01	00	01
Sequenza 3 - Sequenza 4													
Spazio/Spazio	0	0	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
Spazio/Spazio	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01

La prova consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.) e la prova orale è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.).

La prova scritta è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.) e la prova orale è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.).

La prova scritta è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.) e la prova orale è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.).

La prova scritta è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.) e la prova orale è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.).

La prova scritta è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.) e la prova orale è divisa in due parti (la prima di 20 min. e la seconda di 30 min.).

Contract	Contract Number	Contract Value	The World Project/Obj.	Bidding Period/Obj. Date	Expected/Actual (Actual Beginning/Obj?)	Contract Status			Design Status	Bidding Status	Construction Status	Revenue	A Revenue
						Contract Performance Rate	Construction Performance Rate	Value					
Mediterranean - International contracts													
Algeria	4	41	see 2012/2013-2013	see 2012/2013-2013	see 2012	see 2012	see 2012-21	see 2012	100%	0%	0%	0%	0%
Algeria	4	41	see 2012/2013-2013	see 2012/2013-2013	see 2012	see 2012	see 2012-21	see 2012	100%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL)	4	41	see 2012/2013-2013	see 2012/2013-2013	see 2012	see 2012	see 2012-21	see 2012	100%	0%	0%	0%	0%
Mediterranean - International contracts													
Algeria (SARL)	4	40,000,000	see 2012/2013-2013	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL) (SARL) (SARL) (SARL)	4	40,000,000	see 2012/2013-2013	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL) (SARL) (SARL) (SARL)	4	40,000,000	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL)	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL)	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL)	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Algeria (SARL)	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

** El valor de los contratos se refiere a los trabajos de construcción de infraestructuras de transporte y edificios de vivienda (2012) - 2013) que se han firmado o iniciado en el 2012-2013. El valor de los contratos se refiere a los trabajos de construcción de infraestructuras de transporte y edificios de vivienda (2012) - 2013) que se han firmado o iniciado en el 2012-2013.

** El valor de los contratos se refiere a los trabajos de construcción de infraestructuras de transporte y edificios de vivienda (2012) - 2013) que se han firmado o iniciado en el 2012-2013.

** El valor de los contratos se refiere a los trabajos de construcción de infraestructuras de transporte y edificios de vivienda (2012) - 2013) que se han firmado o iniciado en el 2012-2013.

** El valor de los contratos se refiere a los trabajos de construcción de infraestructuras de transporte y edificios de vivienda (2012) - 2013) que se han firmado o iniciado en el 2012-2013.

** El valor de los contratos se refiere a los trabajos de construcción de infraestructuras de transporte y edificios de vivienda (2012) - 2013) que se han firmado o iniciado en el 2012-2013.



P-Assistent

Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet.

Wiederholungsfragen – Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet.

Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet. Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet. Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet. Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet. Wiederholungsfragen werden nicht beantwortet, es werden nur neue Fragen beantwortet.



ПОГРУЖАЙТЕСЬ ПРИВЛЕГНИИ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ С ПРИЛОЖЕНИЕМ NIRVANA HOTELS APP!

Скачайте наше приложение, которое позволяет получить доступ ко всем привилегиям и деталям, предоставляемым Nirvana Hotels, одним касанием. В течение вашего пребывания мы сделаем вашу жизнь еще лучше.

С помощью нашего приложения вы сможете вернуть, подтвердить варианты бронирования, специальному персоналу и персоналу в отеле, а также пользоваться всеми, предлагаемыми приложениями для удобства: электронными ключами, а также получать уведомления и время бронирования мероприятий. Nirvana Hotels App также предоставляет вам возможность бронирования для получения информации и вариантов оплаты в SmartTravelCity Club, который предоставляет персонализированную информацию в своем центре города, и все это конфиденциально.





CHAYOTE CHIEF RESTAURANT FINE DINING

Chayote – это ресторан, который сочетает в себе традиции кухни Средиземноморья и Южной Америки с современными авторскими идеями Шефа-Сомелье, предлагающей блюда, приготовленные из свежих, тщательно подобранных местных продуктов, и сочетаются с Мексиканскими традициями.

Каждая деталь – это искусство традиционной кухни, характерной для Средиземноморья и Южной Америки, адаптированной к местным условиям и ингредиентам. Каждая деталь в Chayote – это сочетание традиций и авторской интерпретации, создающей уникальную атмосферу заведения. Здесь вы можете насладиться блюдами, приготовленными из лучших ингредиентов, и попробовать каждый элемент тщательно подобранной подачи или даже заказать персонализированную стейкхаус и попробовать различные варианты рибай.

Chayote



LE PETIT CHIEF FUN DINING

УНИКАЛЬНЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ОПЫТ С
САМИМИ МАЛЫШАМИ И МОРЕМ ВОЗРАСТОВ

В ресторане Le Petit Chef у вас есть возможность познакомиться с шеф-поваром и поварами, которые готовят для вас и для ваших малышей. Каждый вечер для малышей есть интерактивный шоу-программа, которая включает в себя кулинарные демонстрации, которые проводятся каждый вечер. С развлечениями для малышей, которые проводятся каждый вечер, мы предлагаем вам провести вечер в Le Petit Chef.

Специальные меню:

- Le Petit Chef
- Семейное меню
- Меню для детей (3-12 лет)
- Бизнес-ланч меню





FACT-O-METER

Тема	США	КАНАДА	МЕДИТЕРАНЕАНСКИ РЕГИОН	Европа	Азия	Океания
Информационна	1 (1997-2000)	1	1 (1997-2000)	1 (1997-2000)	1	1
Демографска (информационна)	1	1	1	1 (1997-2000)	1	1
Демографска демографска	1	1	1	1 (1997-2000)	1	1
Полна структура & 2007	1 (1997-2000) 1 (1997-2000) 1 (1997-2000)	1 (1997-2000) 1 (1997-2000) 1 (1997-2000)	1 (1997-2000) 1 (1997-2000) 1 (1997-2000)	1	1	1
100% 2007	1 (1997-2000)	1 (1997-2000)	1 (1997-2000)	1	1	1
100% 2007	1 (1997-2000) 1 (1997-2000)	1 (1997-2000) 1 (1997-2000)	1 (1997-2000) 1 (1997-2000)	1	1 (1997-2000)	1 (1997-2000)

*1997-2000 - периодот којшто е прикажан во овие графови е периодот којшто е прикажан во овие графови.

CRIM-RESTORATION

Charge	CRIMINAL JUSTICE	POLICE EPA	RESTORATION/REPAIR SOCIETY	
TRIAL COURT RESTORATION CHARGE	-	-	1000 - 1000	
CRIMINAL JUSTICE	-	1000 - 1000	-	
TRIAL COURT RESTORATION CHARGE	-	-	1000 - 1000	
TRIAL COURT RESTORATION CHARGE	-	-	1000 - 1000	
CRIMINAL JUSTICE	-	1000 - 1000 (RESTORATION)	1000 - 1000 (RESTORATION)	
RESTORATION/REPAIR	-	1000 - 1000	-	
TRIAL COURT RESTORATION	-	-	1000 - 1000	
TRIAL COURT RESTORATION	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000	
CRIMINAL JUSTICE	-	1000 - 1000	-	

* Blank cells mean program/charge/department/level/total is not applicable

A LA CARTE

Menu	COMO COSTA	PLACE PER PERSONA	CONTRO CONTRO CONTRO	Validità	Stato	Commenti
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di
PIRELLA GIGLIOTTI	di	di	di	1999 - 2000	di	di

2024
COMPARISON OF
2024 AND 2023

Category	2024	2023	2024	2023
STATE AND LOCAL GOVERNMENT	1000 - 1000	-	-	-
UNIVERSITIES	1000 - 1000 1000 - 1000	1000 - 1000 1000 - 1000	1000 - 1000 1000 - 1000	1000 - 1000 1000 - 1000
NON-PROFIT ORGANIZATIONS	-	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000
INDIVIDUALS	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000
FINANCIAL INSTITUTIONS	-	1000 - 1000	-	-
ARTISTS / CREATORS	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000
RELIGIOUS GROUPS AND ORGANIZATIONS	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000
HEALTH CARE PROVIDERS	1000 - 1000	1000 - 1000	-	-
EDUCATIONAL AND RESEARCH INSTITUTIONS	-	-	1000 - 1000	-
ENTERTAINMENT INDUSTRY	10 000000	10 000000	10 000000	10 000000
TECHNOLOGY COMPANIES (STARTUPS)	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000	1000 - 1000

ALL MONETARY VALUES ARE IN US DOLLARS

RAPD

Region	Country Code (ISO)	Province Code	Geographic Coordinates		Country Code (ISO)	Province Code	Geographic Coordinates
THE GULF REGION	0000 - 0000	0000 - 0000	0000 - 0000	UNASSIGNED	0000 - 0000
EUROPE	0000 - 0000	THE GULF COASTAL BAY (GULF)	0000 - 0000
ASIA	0000	INDIA BAY	0000 - 0000	0000 - 0000	0000 - 0000
THE MEDITERRANEAN	..	0000 - 0000	..	ARABIAN BAY	0000 - 0000
AFRICA	0000	0000	..	INDONESIA BAY	0000 - 0000
THE SOUTH BAY	..	0000 - 0000	..	INDIA OCEAN BAY	0000 - 0000	0000 - 0000	..
AMERICA	0000 - 0000	0000 - 0000	..	INDIA OCEAN BAY	..	0000 - 0000	0000 - 0000
EUROPE	0000 - 0000	0000 - 0000	0000 - 0000	INDONESIA BAY	0000 - 0000	0000 - 0000	0000 - 0000
THE GULF REGION	..	0000 - 0000	..	INDONESIA OCEAN BAY	0000 - 0000
EUROPE	..	0000 - 0000	..	INDONESIA OCEAN BAY	0000 - 0000
INDONESIA	..	0000 - 0000	..	INDONESIA OCEAN BAY	..	0000 - 0000	..

* Data for India & Gulf Coast Region only
 (Region code 0000 & Country Code)



WE CARE
ABOUT
NATURE



**МЕСТНА И ЗДОРОВИЯ ПИЛА
УПЛА НА СЕ ИЛИЩНО
УБОИ ПИЛАНИ И НАИТИС**

**COSMO
POLTAS**

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Итали

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

Миланска какавица (миланска какавица) (миланска какавица) (миланска какавица)

+

+

+

**VALUTAZIONE DELLE
TENDENZE DEL MERCATO
RISTORANTE ITALIANO**

	ROSSO POLTARSI	DOLCE ITALIA	MEDITERRANEAN EXCELLENCE
Stipite			
Non per categorie o commercio particolari	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per ambiente e tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1
Non per zona di distribuzione commerciale o per tipo di servizio	1	1	1
Non per categoria di servizio	1	1	1

COMMUNITARI MULTE INCASSO RISULTATI

Le multe inflasce, presentate pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze si a energiei electrice necesare pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze pentru "calorificabilitatea" si functionarea sistemului de incalzire. In acea perioada, preturile energiei electrice si gazeelor au crescut semnificativ (datele sunt din perioada).

Le multe inflasce, presentate pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze si a energiei electrice necesare pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze pentru "calorificabilitatea" si functionarea sistemului de incalzire. In aceea perioada, preturile energiei electrice si gazeelor au crescut semnificativ (datele sunt din perioada).

Le multe inflasce, prezentate pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze si a energiei electrice necesare pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze.

Le multe inflasce, prezentate pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze si a energiei electrice necesare pentru incalzirea a 200.000 litri de gaze pentru "calorificabilitatea" si functionarea sistemului de incalzire. In aceea perioada, preturile energiei electrice si gazeelor au crescut semnificativ (datele sunt din perioada).

COSE CHE SONO MEDITERRANEE

COSMO POLITAN

DOLCE VITA

MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Stagione			
<p>ESTATE (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima mediterraneo è caldo e luminoso. La luce è intensa e prolungata, favorendo la crescita delle piante. Le precipitazioni sono moderate e distribuite.</p> <p>Autunno (Ottobre - Dicembre)</p> <p>Il clima è fresco e umido. Le precipitazioni aumentano, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p> <p>Inverno (Gennaio - Aprile)</p> <p>Il clima è freddo e umido. Le precipitazioni sono abbondanti, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono basse.</p> <p>Primavera (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima è fresco e luminoso. Le precipitazioni sono moderate e distribuite, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
<p>ESTATE (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima mediterraneo è caldo e luminoso. La luce è intensa e prolungata, favorendo la crescita delle piante. Le precipitazioni sono moderate e distribuite.</p> <p>Autunno (Ottobre - Dicembre)</p> <p>Il clima è fresco e umido. Le precipitazioni aumentano, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p> <p>Inverno (Gennaio - Aprile)</p> <p>Il clima è freddo e umido. Le precipitazioni sono abbondanti, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono basse.</p> <p>Primavera (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima è fresco e luminoso. Le precipitazioni sono moderate e distribuite, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
<p>ESTATE (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima mediterraneo è caldo e luminoso. La luce è intensa e prolungata, favorendo la crescita delle piante. Le precipitazioni sono moderate e distribuite.</p> <p>Autunno (Ottobre - Dicembre)</p> <p>Il clima è fresco e umido. Le precipitazioni aumentano, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p> <p>Inverno (Gennaio - Aprile)</p> <p>Il clima è freddo e umido. Le precipitazioni sono abbondanti, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono basse.</p> <p>Primavera (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima è fresco e luminoso. Le precipitazioni sono moderate e distribuite, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
<p>ESTATE (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima mediterraneo è caldo e luminoso. La luce è intensa e prolungata, favorendo la crescita delle piante. Le precipitazioni sono moderate e distribuite.</p> <p>Autunno (Ottobre - Dicembre)</p> <p>Il clima è fresco e umido. Le precipitazioni aumentano, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p> <p>Inverno (Gennaio - Aprile)</p> <p>Il clima è freddo e umido. Le precipitazioni sono abbondanti, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono basse.</p> <p>Primavera (Maggio - Settembre)</p> <p>Il clima è fresco e luminoso. Le precipitazioni sono moderate e distribuite, favorendo la crescita delle piante. Le temperature sono moderate.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>

*Gli orari sono indicativi e possono variare in base alle condizioni meteorologiche e alle esigenze dei clienti.
 **Gli orari sono indicativi e possono variare in base alle condizioni meteorologiche e alle esigenze dei clienti.



ΠΥΡΡΟΝΗ ΚΑΛΗΜΗ

COSMO
POLITAN

Μηνιαίο	Εβδομαδιαίο	Εβδομαδιαίο κόστος	Τμήμα
Τμήμα - 1000 ευρώ κόστος	1	1	1
Τμήμα - 1000 ευρώ κόστος	1	1	1
Τμήμα - 1000 ευρώ κόστος	1	1	1

ΚΑΤΑΝΕΜΗΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014

TURKISH KAMAYI MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Region	2022-23	2023-24	2024-25
EUROPEAN UNION (EU) REGION	2	2	2
THE UK & IR REGION	2	2	2
THE MIDDLE EAST REGION	2	2	2
THE AMERICAS REGION	2	2	2

* In accordance with standard rules of competition, the number of seats is subject to change. For more information, please contact us at info@turkishkamayimediterraneanexcellence.com.



WESTERMAN
EXCELLENCE



COSTA MÉRIDA



DOLCE VITA

ASPIRANTE**COSMO
POLITAI****DOLCE
VITA****MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Brand			
Aspirante	ASPIRANTE "ASPIRANTE"	ASPIRANTE "ASPIRANTE"	ASPIRANTE "ASPIRANTE"
Numero di punti	100%	100%	100%
Media di punti	10	10	10
Numero di punti	1	1	1
Media di punti	1	1	1

Il presente documento è riservato ai soli clienti della società. È vietata la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla società.

Il presente documento è riservato ai soli clienti della società. È vietata la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla società.

Il presente documento è riservato ai soli clienti della società. È vietata la ristampa o l'uso non autorizzato senza permesso scritto dalla società.





COSMO
COLLEGE

DOLCE
SITA

MEDITERRANEAN
EXCELLENCE

Stage			
Standard Awards	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)
Special Awards	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)
Merit Awards	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)	Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)
Distinction Award			Standard Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%) Approved Award (100%)

This award is given to students who have achieved a high level of academic excellence and who have also demonstrated exceptional leadership and community service. The award is given to students who have achieved a high level of academic excellence and who have also demonstrated exceptional leadership and community service.



**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**



COSMOPOLITAN



DOLCE VITA



**CRISPY
KIDS**



**CRISPY
KIDS CLUB****COSMO
POLITAN****DOLCE
VITA****MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Menu	CRISPY KIDS CLUB	COSMO POLITAN	DOLCE VITA	MEDITERRANEAN EXCELLENCE
Baby club (0-3 anni) (compreso con gelateria)	+	+	+	+
Baby club (0-3 anni)	+	+	+	+
Junior club (3-10 anni)	+	+	+	+
Teen club (10-18 anni)	-	+	+	+
Menu genitori	+	+	+	+
Menu bambini	+	+	+	+
Menu teen	+	+	+	+
Biglietti famiglia (su richiesta gratuita)	+	+	+	+
Menu club (compreso con gelateria)	+	+	+	+
Menu bambini	+	+	+	+
Menu ragazzi	+	+	+	+
Menu adulti e bevande apericena	+	+	+	+
Menu club	+	+	+	+
Menu famiglia (su richiesta gratuita)	+	+	+	+
Menu famiglia (su richiesta gratuita)	-	+	+	-
Menu bambini gelateria (compreso con gelateria)	+	+	+	+
Menu gelateria gelateria (0-3 anni)	-	+	+	-
Menu gelateria	-	+	+	-
Menu gelateria (compreso con gelateria) (compreso con gelateria)	-	-	+	+

**CRISPY
KIDS CLUB**

**COSMO
POLITAN**

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Brand			
Brand owned and operated	0	0	0
Franchised by/Under license	0	0	0



**РАЗБИЧЕНИ
И АКТИВНИ**

**COSMO
POLITAN**

**DOLCE
VITA**

**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Категорија			
Безалкохолни напитања	2	2	2
Алкохолни напитања	2	2	2
Трговски брандови на напитања	2	2	2
Безалкохолни напитања (вкупно)	2	2	2
Алкохолни напитања (вкупно)	2	2	2
Трговски брандови на напитања (вкупно)	2	2	2
Безалкохолни напитања (вкупно)	2	2	2
Алкохолни напитања (вкупно)	2	2	2
Трговски брандови на напитања (вкупно)	2	2	2
Вкупно	2	2	2
Безалкохолни напитања (вкупно)	2	2	2
Алкохолни напитања (вкупно)	2	2	2
Трговски брандови на напитања (вкупно)	2	2	2



COSMO POLITAN DOLCE VITA MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Program	1 Stage (20 programs) (1)	2 Stage (20 programs) (2)	3 Stage (20 programs) (3)
Executive diploma	0	0	0
1 Stage (20 programs) (1)	1 Stage (20 programs) (1)	1 Stage (20 programs) (2)	-
2 Stage (20 programs) (2)	0	0	-
3 Stage (20 programs) (3)	0	0	0
4 Stage (20 programs) (4)	0	0	0
5 Stage (20 programs) (5)	0	0	0
6 Stage (20 programs) (6)	0	0	0
7 Stage (20 programs) (7)	0	0	0
8 Stage (20 programs) (8)	0	0	0
9 Stage (20 programs) (9)	0	0	0
10 Stage (20 programs) (10)	0	0	0
11 Stage (20 programs) (11)	0	0	0
12 Stage (20 programs) (12)	0	0	0
13 Stage (20 programs) (13)	0	0	0
14 Stage (20 programs) (14)	0	0	0
15 Stage (20 programs) (15)	0	0	0
16 Stage (20 programs) (16)	0	0	0
17 Stage (20 programs) (17)	0	0	0
18 Stage (20 programs) (18)	0	0	0
19 Stage (20 programs) (19)	0	0	0
20 Stage (20 programs) (20)	0	0	0
21 Stage (20 programs) (21)	0	0	0
22 Stage (20 programs) (22)	0	0	0
23 Stage (20 programs) (23)	0	0	0
24 Stage (20 programs) (24)	0	0	0
25 Stage (20 programs) (25)	0	0	0
26 Stage (20 programs) (26)	0	0	0
27 Stage (20 programs) (27)	0	0	0
28 Stage (20 programs) (28)	0	0	0
29 Stage (20 programs) (29)	0	0	0
30 Stage (20 programs) (30)	0	0	0
31 Stage (20 programs) (31)	0	0	0
32 Stage (20 programs) (32)	0	0	0
33 Stage (20 programs) (33)	0	0	0
34 Stage (20 programs) (34)	0	0	0
35 Stage (20 programs) (35)	0	0	0
36 Stage (20 programs) (36)	0	0	0
37 Stage (20 programs) (37)	0	0	0
38 Stage (20 programs) (38)	0	0	0
39 Stage (20 programs) (39)	0	0	0
40 Stage (20 programs) (40)	0	0	0
41 Stage (20 programs) (41)	0	0	0
42 Stage (20 programs) (42)	0	0	0
43 Stage (20 programs) (43)	0	0	0
44 Stage (20 programs) (44)	0	0	0
45 Stage (20 programs) (45)	0	0	0
46 Stage (20 programs) (46)	0	0	0
47 Stage (20 programs) (47)	0	0	0
48 Stage (20 programs) (48)	0	0	0
49 Stage (20 programs) (49)	0	0	0
50 Stage (20 programs) (50)	0	0	0
51 Stage (20 programs) (51)	0	0	0
52 Stage (20 programs) (52)	0	0	0
53 Stage (20 programs) (53)	0	0	0
54 Stage (20 programs) (54)	0	0	0
55 Stage (20 programs) (55)	0	0	0
56 Stage (20 programs) (56)	0	0	0
57 Stage (20 programs) (57)	0	0	0
58 Stage (20 programs) (58)	0	0	0
59 Stage (20 programs) (59)	0	0	0
60 Stage (20 programs) (60)	0	0	0
61 Stage (20 programs) (61)	0	0	0
62 Stage (20 programs) (62)	0	0	0
63 Stage (20 programs) (63)	0	0	0
64 Stage (20 programs) (64)	0	0	0
65 Stage (20 programs) (65)	0	0	0
66 Stage (20 programs) (66)	0	0	0
67 Stage (20 programs) (67)	0	0	0
68 Stage (20 programs) (68)	0	0	0
69 Stage (20 programs) (69)	0	0	0
70 Stage (20 programs) (70)	0	0	0
71 Stage (20 programs) (71)	0	0	0
72 Stage (20 programs) (72)	0	0	0
73 Stage (20 programs) (73)	0	0	0
74 Stage (20 programs) (74)	0	0	0
75 Stage (20 programs) (75)	0	0	0
76 Stage (20 programs) (76)	0	0	0
77 Stage (20 programs) (77)	0	0	0
78 Stage (20 programs) (78)	0	0	0
79 Stage (20 programs) (79)	0	0	0
80 Stage (20 programs) (80)	0	0	0
81 Stage (20 programs) (81)	0	0	0
82 Stage (20 programs) (82)	0	0	0
83 Stage (20 programs) (83)	0	0	0
84 Stage (20 programs) (84)	0	0	0
85 Stage (20 programs) (85)	0	0	0
86 Stage (20 programs) (86)	0	0	0
87 Stage (20 programs) (87)	0	0	0
88 Stage (20 programs) (88)	0	0	0
89 Stage (20 programs) (89)	0	0	0
90 Stage (20 programs) (90)	0	0	0
91 Stage (20 programs) (91)	0	0	0
92 Stage (20 programs) (92)	0	0	0
93 Stage (20 programs) (93)	0	0	0
94 Stage (20 programs) (94)	0	0	0
95 Stage (20 programs) (95)	0	0	0
96 Stage (20 programs) (96)	0	0	0
97 Stage (20 programs) (97)	0	0	0
98 Stage (20 programs) (98)	0	0	0
99 Stage (20 programs) (99)	0	0	0
100 Stage (20 programs) (100)	0	0	0

AKTIVBMTH | **COSMO
POLITAN** | **DOLCE
VITA** | **MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Категория			
Международные выставки и ярмарки	0	0	0
Международные и национальные выставки	0	0	0
Специализированные выставки (художественные, научные)	0	0	0
Специализированные выставки	0	0	0
Международные выставки	-	0	0
Научные, технические выставки	0	2 (Павловск)	2 (Павловск)
Специализированные выставки	0	-	-
Специализированные выставки	0	0	0
Специализированные выставки	0	0	0
Итого	0	0	0



SPA



ELUCIDAR



Wash
Aqua Spa

ME SPA
by L'Occitane

COSMO
POLITAN

DOLCE
VITA

MEDITERRANEAN
EXCELLENCE

Step			
Spa/Wellness/Relax	2	2	2
Beauty/Spa	2	2	2
Spa	2	2	2
Thermal waters	2	2	2
Spa/Wellness/Relax	2	2	2
Spa/Wellness/Relax/Beauty/Spa	0	0	0
Spa/Wellness/Relax/Beauty/Spa	0	0	0
Spa/Wellness/Relax/Beauty/Spa	0	0	0



COSMOPOLITAN

Spaziosità e eleganza per famiglie
strutturata su 2 camere da letto

Decorazioni personalizzate
Spazio TV, scrivania,
armadietti, letto 1 letto/1 letto

Spaziosità e eleganza per famiglie
strutturata su 2 camere da letto

Decorazioni personalizzate
Spazio TV, scrivania,
armadietti, letto 1 letto/1 letto



DOLCE VITA

Spaziosità e eleganza per famiglie
strutturata su 2 camere da letto

Decorazioni personalizzate spazio TV, scrivania,
armadietti, letto 1 letto/1 letto

Spaziosità e eleganza per famiglie
strutturata su 2 camere da letto

Decorazioni personalizzate spazio TV, scrivania,
armadietti, letto 1 letto/1 letto



MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Spaziosità e eleganza per famiglie
strutturata su 2 camere da letto

Decorazioni personalizzate spazio TV, scrivania,
armadietti, letto 1 letto/1 letto

Spaziosità e eleganza per famiglie
strutturata su 2 camere da letto

Decorazioni personalizzate spazio TV, scrivania,
armadietti, letto 1 letto/1 letto

LUXY
PET HOTEL

COSMO
POLITAN

DOLCE
VITA

MEDITERRANEAN
EXCELLENCE

Категория			
Просторные номера с luxury bed (до 4 человек) и отдельной ванной комнатой	4	0	0
Просторные номера с отдельной ванной комнатой	4	0	0
Минимум два просторных номера с отдельной ванной комнатой и отдельной кухней или гостиной зоной	4	0	0
Просторный номер с гостиной зоной и отдельной ванной комнатой	4	2	2
Просторный номер с гостиной зоной, отдельной ванной комнатой и кухней/зонами для завтрака	4	2	2
Просторный номер с гостиной зоной, отдельной ванной комнатой и кухней	4	2	2
Просторный номер с гостиной зоной, отдельной ванной комнатой и кухней/зонами для завтрака	4	0	0
Просторный номер с гостиной зоной, отдельной ванной комнатой и кухней/зонами для завтрака	4	2	2
Минимум два просторных номера с отдельной ванной комнатой и кухней/зонами для завтрака и гостиной зоной	0	0	0
Минимум два просторных номера с отдельной ванной комнатой и кухней/зонами для завтрака	0	0	0
Просторный номер с гостиной зоной, отдельной ванной комнатой и кухней/зонами для завтрака	4	2	2



COSMO FIT

COSMO POLITAN

DOLCE VITA

MEDITERRANEAN EXCELLENCE

Grupa			
Technologia Tehnologii (Dacă este necesar, folosiți următoarele)	(2020-2020)	(2020-2020)	(2020-2020)
Technologia Tehnologii	(2020-2020)	(2020-2020)	(2020-2020)
Marketing & Distribuție (Dacă este necesar, folosiți următoarele) Marketing & Distribuție în țară & internațional & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară	0	0	0
Proiectare & Dezvoltare (Dacă este necesar, folosiți următoarele) Proiectare & Dezvoltare în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară	0	0	0
Proiectare & Dezvoltare (Dacă este necesar, folosiți următoarele) Proiectare & Dezvoltare în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară	0	-	-
Proiectare & Dezvoltare (Dacă este necesar, folosiți următoarele) Proiectare & Dezvoltare în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară	0	0	0
R&D (Dacă este necesar, folosiți următoarele)	-	*000	*000
Marketing, distribuție și proiectare și dezvoltare	0	0	0
Marketing	0	-	-
Marketing	0	-	-
Marketing & Distribuție (Dacă este necesar, folosiți următoarele) Marketing & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară & Distribuție în țară	0	-	-



EMILIO



INMILIO**COSMO
POLITAS****DOLCE
VITA****MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

TERRACOTTA

TERRAZZO

Descrizione	INMILIO	COSMO POLITAS	DOLCE VITA	MEDITERRANEAN EXCELLENCE	TERRACOTTA	TERRAZZO
INMILIO: BIANCO (per tutti i colori) (escluso il bianco)	2	2	2	2	20.000.000.000	10
INMILIO: BIANCO (per tutti i colori) (escluso il bianco)	2	2	2	2	20.000.000.000	10
INMILIO: BIANCO (per tutti i colori) (escluso il bianco)	2	-	-	-	20.000.000.000	10
INMILIO: BIANCO	2	-	-	2	20.000.000.000	10

*Nota: I prezzi INMILIO sono in euro per metro quadrato di superficie. I prezzi per i colori INMILIO sono in euro per metro quadrato di superficie.



COMMON CLINC
**COSMO
POLITAN**
**DOLCE
VITA**
**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Clasificación	COSMO POLITAN	DOLCE VITA	MEDITERRANEAN EXCELLENCE
1. Mejor			
2. Segunda mejor calificación en el mundo	■	■	■
3. Mejor calificación	■	■	■
4. Mejor calificación regional	■	■	■
5. Mejor calificación de una gran ciudad	■	■	■
6. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
7. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
8. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
9. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
10. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
11. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
12. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
13. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
14. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
15. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
16. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
17. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
18. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
19. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■
20. Mejor calificación en una gran ciudad	■	■	■



COSMO**COSMO
POLTAR****DOLCE
VITA****MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Tipul			
Tipul produsului	0	0	0
Numar produsuri	0	0	0
Numarurile de inregistrare comerciale / Marchi	0	-	-
Numarurile de inregistrare	0	0	0
Numarurile de inregistrare a activitatii comerciale	0	0	0
Numarurile de inregistrare	0	0	0
Numarurile de inregistrare pentru activitatea comerciala	0	0	0
Numarurile de inregistrare	0	0	0



**COSMOS
SPORTS
CENTER**



**COSMOS
SPORTS
CENTER**

YOUTH COSMO POLTAR COMMON SPORTS CENTRE

|| **Спортивные мероприятия (в зависимости от сезона):**

|| **Сезонные турниры:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис, бадминтон.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:**

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

|| **Спортивные мероприятия:** футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, теннис, настольный теннис.

COMMON SPORTS CENTER YOUTH COSMO POLTAR

СЛУЖБА ЗА НЕМАТЕРИЈАЛНИ КУЛТУРНИ НАСТАВНИЦИ (ЈУНИОРИ)

- Баскетбол
- Волејбол
- Фудбал
- Рукомет
- Олимпијски спортови
- Спортски тактички семинари (СТС)
- Спортски семинари

Групе, одређене за неформално образовање и развој физичког, интелектуалног и емоционалног здравља

- Мушкарци и жене (одвојено) групе
- Интеркултурне групе
- Женске групе
- Спортски тактички семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари

ОДРЕЂЕНЕ ЗА НЕМАТЕРИЈАЛНИ НАСТАВНИЦИ

- Спортски семинари
- СТС
- Спортски семинари
- Спортски семинари

Групе одређене за неформално

- Женске групе
- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари

СВЕТ

- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари

СВЕТСКИ И НАСТАВНИЦИ

- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари
- Спортски семинари



NIRVANA wellbeing

Chilka Well, компания Group/Света Фе, это часть Well Space Solutions и компании Group/Света Фе предоставляет комплексные услуги, направленные на повышение уровня жизни тела, ума и души. Мы предоставляем услуги по управлению талантами и развитию талантов в сочетании с комплексными услугами по уходу, фитнесу, реабилитации и восстановлению энергии. Nirvana Well - это место, где вы можете себя реализовать, как тело, ум и душу, развивать таланты и восстанавливать себя. Мы предоставляем услуги, которые помогут вернуть культуру корпоративной трансформации.



Будущее ждет тех, кто освоит свой путь. В DJ Kids Academy от Nirvana Hotels?

DJ Kids Academy в отеле Nirvana открывает новые горизонты для юных талантов и любителей диджеинга. Академия предлагает уникальные и интерактивные программы, где дети изучают основы диджеинга, развивают уверенность в себе и успешно управляют своим собственным звуком.

Ежегодная программа DJ Kids Academy от Nirvana Hotels: почему интересно?

- **Визуальный курс:** Интерактивные занятия и семинары диджеинга – от звуковых аппаратов до создания музыки на профессиональном уровне.
- **Живые выступления:** Дети могут продемонстрировать свои навыки на сцене Kids Stage, выступая перед настоящей аудиторией.

Специальные инструкторы проводят лекции и мастер-классы, а также предлагают тематическую работу раскрыть свой творческий потенциал в рамках этого курса. Программа дарит детям не только профессиональные навыки диджеинга, но и уверенность в себе.

1 Детская и отель Nirvana СентралПалк.



COSMOS

THEATRE

Система Theatre – это инновационный современный инструмент работы с талантами, созданный специально для актёров, режиссёров, педагогов и сотрудников театра. Система Theatre была разработана специально для актёрского образования в театре. Система Theatre основана на философии арт-терапии (ACT) и позволяет работать с талантами и творческими способностями как ресурсом, так и силой таланта. Методы ACT позволяют не просто трансформировать актёра, но и помочь творчеству.

Преимущества системы таланта театра (Система Theatre) – это инновационный, эффективный, творческий инструмент обучения и формирования таланта. Система Theatre позволяет работать с талантами и творческими способностями как ресурсом, так и силой таланта. Система Theatre основана на философии арт-терапии (ACT) и позволяет работать с талантами и творческими способностями как ресурсом, так и силой таланта. Система Theatre основана на философии арт-терапии (ACT) и позволяет работать с талантами и творческими способностями как ресурсом, так и силой таланта.

Ключевые преимущества системы таланта театра (Система Theatre) – это инновационный, эффективный, творческий инструмент обучения и формирования таланта. Система Theatre позволяет работать с талантами и творческими способностями как ресурсом, так и силой таланта. Система Theatre основана на философии арт-терапии (ACT) и позволяет работать с талантами и творческими способностями как ресурсом, так и силой таланта.

COMMON THEATRE

Project	COMM. PROJECTS	OFFICE PROJECTS	RECREATION PROJECTS	RECREATION PROJECTS	RECREATION PROJECTS	RECREATION PROJECTS
Project 1 (2015-2016)	1	1	1	1	1	1
Project 2 (2017-2018)	1	1	1	1	1	1
Project 3 (2019-2020)	1	1	1	1	1	1
Project 4 (2021-2022)	1	1	1	1	1	1

*Project 1 and Project 2 are currently under construction and are expected to be completed in 2023. Project 3 is currently under construction and is expected to be completed in 2024. Project 4 is currently under construction and is expected to be completed in 2025.



COSMOS

moonlight

Продукты растительной и животного происхождения, изготавливаемые Cosmos Moonlight® имеют сертификаты соответствия от органов по сертификации соответствующим стандартам, соответствующим в соответствии с международными стандартами безопасности и контроля качества, продукция проходит лабораторные испытания и сертификация.

Продукты животного происхождения могут содержать антибиотики и гормоны животного

и растительного происхождения и выделителей Cosmos Moonlight®, натуральный растительный и животный белок, растительные масла, натуральные консерванты, натуральные пищевые красители и натуральные ароматизаторы. Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности. Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности. Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности.

Натуральные продукты животного происхождения и растительного происхождения соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности. Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности.

Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности. Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности.

Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности. Продукты соответствуют требованиям безопасности соответствующих стандартов соответствующим требованиям безопасности.

Control Mechanism

Input	Control Action	Control Element	Controlled Element	Disturbance	Output	Reference
desired speed - actual speed (error signal)	-	-	+	desired speed actual speed - error	-	-
desired speed - actual speed (error signal)	-	-	+	desired speed actual speed - error reference speed - error	-	-

*desired speed is the reference, desired speed is not a disturbance

**Disturbance is the reference, desired speed is not a disturbance



**GRUPPO
YOUTH**
**COSMO
POLITAN**
**DOLCE
VITA**
**MEDITERRANEAN
EXCELLENCE**

Franchising (complesivo)	0	0	0
Franchising	0	0	0
Numero di punti vendita (complesivo) a fine esercizio	0	0	0
Numero di punti vendita	0	0	0
Numero di punti vendita nuovi	0	-	-
Numero di punti vendita chiusi	0	-	0
Franchising	0	0	0
Franchising	0	0	0
Numero di punti vendita franchising	0	0	0
Numero di punti vendita franchising nuovi	0	0	0
Numero di punti vendita franchising chiusi	0	0	0
Numero di punti vendita franchising nuovi	0	-	-

АКТУАЛЬНЫЕ ФОТО, ВИДЕО, ЛОГОТИП, FACT SHEET

Вся актуальная информация (логотипы, фото,
материалы и видеозаписи) о бренде Nirvana Hotels доступна на сайтах
www.nirvanahotels.com/ir и NIRVANA.com.



NIRVANA
HOTELS